**Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе» муниципальной программы Черемисиновского района Курской области «Развитие экономики Черемисиновского района »**

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | - | Отдел экономического развития Администрации Черемисиновского района Курской области |
| Участники подпрограммы | - | отсутствуют |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы | - | отсутствуют |
| Цели подпрограммы | - | развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости на территории Черемисиновского района. |
| Задачи подпрограммы | - | развитие малого и среднего предпринимательства - один из факторов обеспечения занятости и диверсификации экономики;  стимулирование создания производств с высокой добавленной стоимостью, поддержка видов деятельности, не связанных с высокими стартовыми затратами, а также вовлечение малых и средних предприятий в решение актуальных социальных задач;  предоставление льгот на приобретение или долгосрочную аренду сельскохозяйственных земель для организации личных приусадебных хозяйств в целях последующей реализации произведенной продукции на местных рынках;  развитие мер финансовой поддержки малых и средних предприятий;  интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства;  устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения  стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий  расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями муниципального сектора экономики  развитие торговли и потребительского рынка  предоставление доступа малым и средним предприятиям к использованию объектов движимого и недвижимого имущества  создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях  поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере  развитие конкуренции на локальных рынках |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | - | 1.Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года  2. Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года  3. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)  4. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения  5. Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов  6. Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе: годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства  7. Прирост высокопроизводительных рабочих мест на малых и средних предприятиях (накопленным итогом) в общем объеме финансового обеспечения малого и среднего предпринимательства за счет средств местного бюджета.  8. Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на общую численность действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий  9. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения  10. Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в общем объеме финансового обеспечения малого и среднего предпринимательства за счет средств местного бюджета.  11. Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | - | 2017-2020 годы, в 1 этап |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | - | финансирование подпрограммных мероприятий предусматривается за счет средств федерального, областного и местного бюджета.  Общий объем финансовых средств на реализацию мероприятий подпрограммы на весь период составляет 660тыс. рублей, в том числе:  2014 год – 610 тыс. рублей;  2015 год – 0 тыс. рублей;  2016 год – 10 тыс. рублей;  2017 год – 10 тыс. рублей;  2018 год – 10 тыс. рублей;  2019 год – 10 тыс. рублей;  2020 год – 10 тыс. рублей;  Предполагается ежегодное уточнение в установленном порядке объемов финансирования подпрограммы |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | - | за период реализации программы ожидается:  *в количественном выражении:*  1.Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года  2. Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года  3. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)  4. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения  5. Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов  6. Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе: годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства  7. Прирост высокопроизводительных рабочих мест на малых и средних предприятиях (накопленным итогом) в общем объеме финансового обеспечения малого и среднего предпринимательства за счет средств местного бюджета.  8. Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на общую численность действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий  9. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения  10. Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в общем объеме финансового обеспечения малого и среднего предпринимательства за счет средств местного бюджета.  11. Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет  *в качественном выражении:*  - повышение капитализации бизнеса, улучшение кадрового потенциала, изменение отраслевой структуры малого и среднего бизнеса, сокращение диспропорции между муниципальными образованиями по уровню развития малого и среднего предпринимательства на местах*.* |

**Раздел 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе Курской области» муниципальной программы Черемисиновского района Курской области «Развитие экономики Черемисиновского района Курской области» (далее – подпрограмма) разработана в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», с Федеральным законом [от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ](https://normativ.kontur.ru/document?moduleid=1&documentid=233850#l0) "О стратегическом планировании в Российской Федерации", «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р.

Развитие малого предпринимательства является одним из стратегических факторов социально-экономического развития района, неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, соответствующим целям экономических реформ в России: созданию эффективной конкурентной экономики, обеспечению высокого уровня и качества жизни населения. Значение и роль малого предпринимательства заключается в оптимизации структуры экономики, обеспечении условий для создания среднего класса, повышении уровня занятости трудоспособного населения, увеличение доходной части бюджета за счет расширения налогооблагаемой базы, снижении социальной напряженности и достижении политической стабильности в обществе.

В 2015году на территории Черемисиновского района осуществляли свою деятельность 36 малых и средних организаций, 242,5 индивидуальных предпринимателя. Из 36 малых и средних организаций 19,4 % организаций промышленности, 44,4% - организаций сельского хозяйства,16,7% - организаций торговли и общественного питания, 11,1%-аренда и предоставление услуг, 5,6% - транспорта, 2,8%- прочие отрасли. Из 242,5 индивидуальных предпринимателей осуществляющих свою деятельность на территории района в 2015 году 54,9% занимались торговлей и общественным питанием,15,9% производством сельскохозяйственной продукции,14,4% услугами транспорта и связи,11,1% арендой и предоставлением услуг, 2,9% прочими услугами.

В 2015 году на 36 малых и средних организациях района было занято 597 человека, что составляло 30,7 % в среднесписочной численности работающих на предприятиях и в организациях района, в то время как удельный вес организаций малых и средних в общем количестве организаций функционирующих на территории Черемисиновского района составляет лишь 27,1%.

Плотность малого предпринимательства в районе составляет 29,4 индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на 1000 жителей.

Малое предпринимательство представлено на территории района:

Таблица 1

Количество индивидуальных предпринимателей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | 2013 | 2014 | 2015 |
| Количество ИП | 242,5 | 242,5 | 242,5 |

Таблица 2

Количество малых предприятий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | 2013 | 2014 | 2015 |
| Количество малых предприятий | 30 | 35 | 36 |
| Среднесписочная численность работников, чел | 615 | 594 | 597 |
| Оборот малых предприятий, млн. руб. | 450,3 | 459,3 | 478,3 |

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – в сельском хозяйстве. обрабатывающей промышленности.

Предпринимателями Черемисиновского района предоставляется широкий спектр видов предпринимательской деятельности: КФХ, различные виды торговой деятельности, комплекс бытовых услуг населению (ремонт и пошив одежды и штор, ремонт обуви, фотография, парикмахерские, маникюрные и косметические услуги, услуги ксерокопирования, Интернета, транспортные услуги, услуги такси, услуги по организации досуга, ювелирные услуги, и т.д.), осуществляется изготовление корпусной мебели по индивидуальным заказам, осуществляются регулярные пассажирские маршруты.

Среди важнейших видов производимой продукции субъектами среднего предпринимательства района наибольший удельный вес занимает продукция сельскохозяйственных организаций.

В структуре малого предпринимательства наибольший удельный вес занимают предприятия оптовой и розничной торговли.

В структуре общего объема малых и средних предприятий района в 2015 году предприятия торговли и общественного питания занимали 16,7%. Среди общего количества индивидуальных предпринимателей – 54,9% в 2015 году занимались торговлей и общественным питанием.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов от минимального норматива составляет 92,9% .

В 2015 году в районе функционировало 131 организация торговли бытового обслуживания и общественного питания. Торговая сеть района состояла из 15 стационарных торговых объектов системы потребительской кооперации и 86 торговых объектов частной формы собственности, что составляет 13,8 торговых объектов на 1000 жителей района. Еженедельно в районе проводится ярмарка, в которой участвуют около 84 физических, юридических лиц и граждан.

Структура торговых объектов района представлена следующим образом: 78% магазины, 21% нестационарная торговая сеть, 0,9% развозная торговля. Среди магазинов, занимающихся торговым обслуживанием населения на территории района14 или 15,7% продовольственные, 46 или 51,7% непродовольственные, 29 или 32,6% смешанные. Общая площадь торговой сети района составляет 7293,9 кв. м., в том числе площадь торгового зала 5489,02 кв.м.Из общего количества магазинов 52,9% составляют магазины с площадью торгового объекта до 50кв.м., 25,3% - магазины площадью до 150 кв.м.,10,9% магазины площадью до 300кв.м., и 10,9% магазины площадью свыше 300 кв.м.

На предприятиях торговли района занято 160 человек.

Несмотря на увеличение количества торговых объектов не во всех муниципальных образованиях района выполняются нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Восполняет этот недостаток в районе развозная торговля в отдаленные населенные пункты. Осуществляет развозную торговлю ООО «Единство».

ООО «Единство» обслуживает» 52 населенных пункта района, 2 населенных пункта обслуживаются индивидуальными предпринимателями.

Сеть предприятий общественного питания Черемисиновского района состоит из 17 объектов, в том числе 16 столовых и кафе(в т.ч. учебных заведений, предприятий и организаций) и 1 закусочной.

Администрацией Черемисиновского района реализуются меры, направленные на поддержку самозанятости и реализацию инвестиционного потенциала малого и среднего бизнеса как первоочередные мероприятия по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности. Совместно с комитетом потребительского рынка развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области администрация района проводит работу по финансовой поддержке, в рамках которых предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

При разработке планов – графиков закупки товаров работ и услуг предусматривается участие малых предприятий в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а в ближайшей перспективе также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

Представители малого и среднего бизнеса Черемисиновского района пользуются услугами областной сети организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства.

В целях информационного обеспечения, снижения административного давления на бизнес, улучшения бизнес-среды в районе ежегодно проводится зональный семинар с руководителями малых и средних организаций и индивидуальными предпринимателями. Организована работа Совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе. В 2015 году Администрацией Черемисиновского района согласована кандидатура общественного представителя Уполномоченного по защите прав предпринимателей по Черемисиновскому району Логвинова Андрея Юрьевича.

Принимались меры по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в региональном форуме малого и среднего предпринимательства «День предпринимателя Курской области», на котором вручены награды Администрации Курской области за вклад в развитие малого и среднего предпринимательства в Среднерусском экономическом форуме, в том числе в работе «круглого стола» на тему «Роль и место малого бизнеса в развитии Среднерусского региона». Оказывалось содействие в продвижении продукции хозяйствующих субъектов на региональные рынки.

Начата работа по реализации планов мероприятий ("дорожных карт") национальной предпринимательской инициативы.

В 2015 году начато сотрудничество с государственным институтом развития малого и среднего предпринимательства - акционерное общество "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" (далее - Корпорация).

В последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной. Численность работающих на малых и средних предприятиях уменьшилась в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 3,4%.

Остается низкой инновационная и инвестиционная активность малых и средних предприятий.

Наблюдается рост уровня неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства, что связано в первую очередь со сложными процедурами государственного регулирования, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки.

Малый и средний бизнес развивается на территории Черемисиновского района неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по территории района характеризуется высокой степенью концентрации. Наибольшие количество малых и средних предприятий - юридических лиц – около 50 процентов общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства - юридических лиц сосредоточено на территории поселка Черемисиново. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей. Низкий платежеспособный спрос и слабый уровень развития бизнес-инфраструктуры на территориях муниципальных образований, удаленных от административных центров препятствуют ведению предпринимательской деятельности в качественно новых форматах.

Остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса.

Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности - эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых и средних предприятий.

В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий.

Реализация мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в муниципальном районе, реализация мероприятий областных и федеральных программ поддержки предпринимательства позволили смягчить последствия спада экономики, вызванного финансово-экономическим кризисом, для граждан и для бизнеса.

Так количество малых и средних организаций по району за этот период не изменилось.

Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. Среди таких мер - отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора и ряд других мер.

Более того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес.

Подпрограмма рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

**Раздел 2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы**

* 1. Приоритеты муниципальной политики

в сфере реализации подпрограммы

К приоритетным направлениям деятельности малого и среднего предпринимательства в районе относится:

1. Производство сельскохозяйственной продукции и предоставление услуг в этой области:

растениеводство и предоставление услуг в области растениеводства (разработка полей, уборка урожая, закладка, обработка и содержание садов, парков и других зеленых насаждений);

животноводство (кроме разведения пчел) и предоставление услуг в области животноводства, кроме ветеринарных услуг;

рыболовство и рыбоводство.

2. Обрабатывающие производства:

производство пищевых продуктов;

текстильное и швейное производство;

производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них;

производство прочих неметаллических минеральных продуктов.

3. Торговое обслуживание сельского населения (кроме реализации подакцизных товаров).

4. Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств (кроме услуг, оказываемых на территории городских округов).

5. Бытовые услуги:

ремонт обуви;

ремонт и пошив швейных изделий;

ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;

изготовление и ремонт мебели;

услуги прачечных;

услуги парикмахерских и салонов красоты (кроме услуг, оказываемых на территории городских округов).

6. Чистка и уборка производственных и жилых помещений.

7. Жилищно-коммунальное хозяйство:

деятельность по озеленению поселков городского типа;

удаление и обработка отходов производства и потребления, удаление и обработка сточных вод, удаление и обработка твердых отходов, обслуживание и ремонт мусоропроводов, уборка территорий и аналогичная деятельность, содержание помещений и придомовой территории;

деятельность по содержанию и эксплуатации наружного освещения, водопроводных распределительных сетей и распределению воды, канализационных сетей (с очистными сооружениями), газовых распределительных сетей и распределению газа, тепла и тепловых распределительных сетей, обслуживание и ремонт центрального отопления и систем теплоснабжения;

установка и обслуживание приборов учета (счетчиков);

обслуживание и ремонт жилых помещений, строительных конструкций, ремонт электро-, теле- и радиооборудования;

сбор и очистка питьевой и непитьевой воды.

8. Оказание сельскому населению услуг связи для целей телевизионного вещания и обеспечения доступа к информационно-коммуникационной сети "Интернет".

9. Физкультурно-оздоровительная деятельность (за исключением деятельности турецких бань, саун и парных бань, соляриев, салонов для снижения веса и похудения).

10. Сельский туризм.

11. Социальные услуги:

деятельность по индивидуальному и групповому развитию детей дошкольного возраста;

деятельность специализированных дошкольных и внешкольных организаций;

деятельность детских домов, домов ребенка, интернатов и общежитий для детей, круглосуточных яслей, домов для престарелых, домов (интернатов) для лиц с физическими или умственными недостатками, реабилитационных заведений (без лечения) для наркоманов и алкоголиков, заведений, обеспечивающих уход за матерями-одиночками и их детьми.

12. Дошкольное и начальное общее образование.

13. Основное общее, среднее (полное) общее, начальное образование.

14. Медицинское обслуживание населения (за исключением косметологии, стоматологической практики).

* 1. Цели и задачи подпрограммы

Цель подпрограммы – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Для достижения указанной цели подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе» предусматривает решение следующих задач:

Задача 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства - один из факторов обеспечения занятости и диверсификации экономики»

Задача 2 «Стимулирование создания производств с высокой добавленной стоимостью, поддержка видов деятельности, не связанных с высокими стартовыми затратами, а также вовлечение малых и средних предприятий в решение актуальных социальных задач»

Задача 3 «Предоставление льгот на приобретение или долгосрочную аренду сельскохозяйственных земель для организации личных приусадебных хозяйств в целях последующей реализации произведенной продукции на местных рынках»;

Задача 4  «Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в привлечении финансовых ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности, в разработке и внедрении инноваций, модернизации производства»;

Задача 5. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении продукции (товаров, услуг) на региональные рынки, стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий

Задача 6. Формирование правовой среды, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства

Задача 7. Развитие торговли и потребительского рынка

Задача 8. Развитие делового сотрудничества бизнеса и власти.

2.3. Описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы

Реализация подпрограммы создаст условия для достижения следующих результатов:

*в количественном выражении:*

1.Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года

2. Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года

3. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)

4. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения

5. Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов

6. Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе: годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства

7. Прирост высокопроизводительных рабочих мест на малых и средних предприятиях (накопленным итогом) в общем объеме финансового обеспечения малого и среднего предпринимательства за счет средств местного бюджета.

8. Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на общую численность действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий

9. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения

10. Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в общем объеме финансового обеспечения малого и среднего предпринимательства за счет средств местного бюджета.

11. Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет

*в качественном выражении:*

- повышение капитализации бизнеса, улучшение кадрового потенциала, изменение отраслевой структуры малого и среднего бизнеса, сокращение диспропорции между муниципальными образованиями по уровню развития малого и среднего предпринимательства на местах*.*

Прогнозируемые значения целевых индикаторов и показателей подпрограммы в целом и за период реализации подпрограммы с разбивкой по годам представлены в приложении № 1 к муниципальной программе.

2.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации данной подпрограммы рассчитан на период 2014-2020 годы.

С учетом того, что в рамках подпрограммы ежегодно планируется решать аналогичные задачи, не имеется оснований для разграничения этапов реализации подпрограммы. В связи с этим ее осуществление проводится в один этап.

**Раздел 3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы**

Реализация ведомственных целевых программ в рамках представленной подпрограммы не предусмотрена.

Поставленные задачи, направленные на достижение установленной цели, являются основными мероприятиями подпрограммы.

**Задача 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства - один из факторов обеспечения занятости и диверсификации экономики».**

**1.1.Участие в интеграции функций поддержки малого и среднего предпринимательства**

В рамках сотрудничества с Корпорацией, комитетом потребительского рынка развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области будет обеспечено решение следующих задач:

- оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- осуществление мер в области пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности.

- организация предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства широкий набор услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также с использованием инфраструктуры электронного правительства.

- осуществлять меры по увеличению доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства.

**1.2. Создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях**

**1.3.Развитие рынка труда и обеспечение легализации работников малых и средних предприятий**

**Задача 2 «Стимулирование создания производств с высокой добавленной стоимостью, поддержка видов деятельности, не связанных с высокими стартовыми затратами, а также вовлечение малых и средних предприятий в решение актуальных социальных задач»**

**2.1.Раскрытие предпринимательского потенциала**

- организация и проведение мероприятий, связанных с историей российского предпринимательства, в том числе на основе проведения в организациях образования и культуры (школы, библиотеки, музеи, дома культуры) специализированных акций и конкурсов;

-развитие системы адаптации высвобождаемых с крупных предприятий работников и их переобучение основам предпринимательской деятельности;

- популяризация семейного предпринимательства и женского предпринимательства;

- реализация мер по увеличению интереса молодежи к началу и ведению собственного дела;

- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;

- формирование предпринимательских компетенций граждан начиная с самого раннего возраста

- увеличению доли субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социальных услуг.

- поддержка деятельности предприятий, специализирующиеся на производстве продукции и предоставлении услуг в интересах социально уязвимых и малоимущих групп граждан либо создающие рабочие места для таких групп граждан,

- популяризация в области социального предпринимательства.

**Задача 3 «Предоставление льгот на приобретение или долгосрочную аренду сельскохозяйственных земель для организации личных приусадебных хозяйств в целях последующей реализации произведенной продукции на местных рынках»;**

**Задача 4 «Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в привлечении финансовых ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности, в разработке и внедрении инноваций, модернизации производства»**

Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства будет осуществляться на основе дифференциации субъектов малого и среднего предпринимательства по выделенным целевым секторам - массовому и высокотехнологичному.

4.1. **Обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий**

-  оказание помощи в предоставлении поручительства по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства, не имеющих достаточного залогового обеспечения;

- оказание помощи в предоставлении микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства;

- оказание помощи в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с производством товаров (работ, услуг), на субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным ими в российских кредитных организациях;

- оказание помощи в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с сертификацией, патентованием, государственной регистрацией результатов интеллектуальной деятельности;

- оказание помощи в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в обрабатывающем производстве, на возмещение затрат, направленных на инновационную деятельность, на модернизацию производства;

- оказание помощи в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательствана возмещение затрат, связанных с реализацией программ энергосбережения;

- оказание помощи в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательствана возмещение затрат, связанных с присоединением к сетям инженерной инфраструктуры.

Реализация мер по содействию:

- развития кредитной кооперации (в том числе в рамках деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов).

-развитие проектного финансирования и синдицированного кредитования малых и средних предприятий.

- использованию электронных площадок для осуществления сделок в рамках факторинга малые формы хозяйствования на селе - предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с началом и развитием деятельности в сфере сельского хозяйства, привлечением кредитов и займов, оформлением объектов недвижимого имущества в собственность;

-оказание помощи в предоставление компенсации затрат, связанных с началом ведения бизнеса субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющие социально значимые виды деятельности, а также субъекты молодежного предпринимательства.

- способствовать расширению практики применения инструментов прямого финансирования - венчурного финансирования, инвестиций бизнес-ангелов, гибридного (мезонинного) финансирования для высокотехнологичных малых и средних предприятий.

**Задача 5. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении продукции (товаров, услуг) на региональные рынки стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий**

**5.1.Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий на основе повышения ее качества**

В целях стимулирования спроса на продукцию малых и средних предприятий необходимо обеспечить условия для продвижения такой продукции и повышения ее качества.

В связи с этим предусматривается реализация мер по следующим направлениям:

Обеспечение самостоятельного заявления предприятия своей продукции в перечень планируемых веерных исследований;

создание механизмов стимулирования закупок продукции малых и средних предприятий, получившей право использования российского знака качества;

реализация проекта "Сделано в России", в том числе создание условий для предоставления маркировки товаров российского производства для субъектов малого и среднего предпринимательства знаком "Сделано в России";

развитие систем добровольной сертификации, региональных, выставочных и отраслевых знаков качества, института наименования мест происхождения товара.

**5.2. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий**

- снятие административных барьеров, препятствующих занятию рыночных ниш на региональных и муниципальных рынках товаров, работ, услуг.

- внедрение стандарта развития конкуренции.

**5.3. Расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики**

- повышение прозрачности закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

- сокращение издержек потенциальных поставщиков в связи с участием в закупках за счет широкого внедрения технологий электронных торгов;

-соблюдение при проведении торгов обязательной квоты на закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства 25 процентов (начиная с 2018 года);

- проведение регулярного анализа потребностей заказчиков в привлечении к исполнению заказов малых и средних предприятий;

- содействие формированию системы совещательных органов, отвечающих за аудит эффективности закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- реализация программ партнерства между заказчиками и малыми и средними предприятиями.

**5.4. Обеспечения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставках, ярмарках;**

**5.5. Оказание помощи в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с профессиональной подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации работников;**

**5.6. Оказание помощи в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат, направленных на уплату части налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (доходы, уменьшенные на величину расходов), в связи с производством товаров в сфере обрабатывающего производства**

**Задача 6. Формирование правовой среды, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства**

**6.1.Устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения**

- применение правил недискриминационного доступа при подключении имущественных объектов к системам водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения и упрощенных правил по осуществлению такого подключения для малых предприятий;

использование типовых форм договоров на подключение объектов к системам водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения.

**6.2.Упрощение процедур доступа малых и средних предприятий к использованию объектов движимого и недвижимого имущества**

- организовать регулярную актуализацию состава имущества, включенного в перечни государственного и муниципального имущества, для целей оказания имущественной поддержки предпринимателям;

- использование механизмов снижения арендных ставок;

-использование средств массовой информации для повышения уровня информированности предпринимателей о возможностях получения имущественной поддержки;

6.3.Привлечение общественных организаций предпринимателей Черемисиновского района Курской области к разработке и экспертизе проектов районных нормативных правовых актов в сфере малого и среднего предпринимательства;

6.4. Проведение мониторинга и анализа проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства на договорной основе с организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

6.5.Совершенствование системы информационной, консультационной, методической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности, в том числе: открытие собственного дела, взаимодействие с органами государственного контроля (надзора), юридические вопросы, налоговое законодательство, внешняя экономическая деятельность, привлечение инвестиций.

**Задача 7 « Развитие торговли и потребительского рынка»**

Малые и средние предприятия, работающие в сфере потребительского рынка, помимо решения социальных задач, связанных с созданием рабочих мест для граждан, обеспечивают индивидуальный подход к покупателям, узкую товарную специализацию, а также являются одним из основных каналов сбыта для мелких и средних производителей, в том числе местных сельскохозяйственных производителей.

Важнейшими приоритетами при этом выступают развитие многоформатной инфраструктуры потребительских рынков и создание необходимых условий для развития торговли, услуг общественного питания и бытовых услуг.

Развитие потребительского рынка будет осуществляться по следующим направлениям:

- обеспечение реализации права предпринимателей на осуществление торговли в разрешенных законодательством Российской Федерации местах;

- включение в показатели оценки эффективности деятельности должностных лиц органов местного самоуправления дополнительных показателей, характеризующих обеспечение жителей услугами торговли;

- обеспечение полного удовлетворения со стороны органов местного самоуправления заявок от малых и средних торговых предприятий на расширение деятельности;

- обеспечение учета потребностей малого и среднего предпринимательства в сфере торговли при проектировании и реализации проектов общественных пространств, проектировании новых жилых микрорайонов;

- развитие ярмарочной торговли и максимальное упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок и участия в них; развитие автоматизированных форм торговли;

- развитие многоформатной торговой инфраструктуры, прежде всего несетевых объектов малого и среднего предпринимательства;

- создание условий для организации современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков для обеспечения максимального доступа малых и средних сельскохозяйственных производителей к потребителю;

- развитие семейного торгового бизнеса, прежде всего в стационарных помещениях, на основе предоставления данной категории предпринимателей права собственности либо права на долгосрочную аренду при условии осуществления определенных видов деятельности в таких помещениях (булочных, кондитерских, мясных лавок, рыбных магазинов и других помещений);

- развитие франчайзинга, снижающего риски начинающих предпринимателей в сфере услуг и торговли, поддержка франшиз.

Кроме того, будет обеспечено развитие ярмарок выходного дня и предоставление площадок для торговли в центрах предпринимательской активности и в густонаселенных районах (в непосредственной близости от торговых сетей).

**Задача 8. Развитие делового сотрудничества бизнеса и власти.**

**8.1Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития малого и среднего предпринимательства**

Внедрение института оценки регулирующего воздействия и фактического воздействия. Анализ экономических и социальных последствий принятия нормативных правовых актов для деятельности малых предприятий.

**8.2. «Формирование положительного имиджа предпринимательства»**

- освещение в средствах массовой информации передового опыта развития малого и среднего предпринимательства;

- участие в работе ежегодного регионального форума малого и среднего предпринимательства «День предпринимателя Курской области»;

- проведение заседания Совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства;

-  участие в проведении ежегодного областного конкурса «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области»;

-  участие в проведении ежегодного областного конкурса «Малый и средний бизнес Курской области - глазами прессы»;

- участие в проведении областной конференции субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности на договорной основе с организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса;

**8.3. «Взаимодействие с комитетом потребительского рынка»:**

- получение методической помощи по разработке муниципальных программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, в обеспечении деятельности Общественных приемных регионального уполномоченного по защите прав предпринимателей*;*

- осуществление организационных функций по организации проведения зональных семинаров, совещаний по вопросам организации и ведения бизнеса на местах;

- получение субсидий местным бюджетом муниципального образования Черемисиновского района в целях софинансирования расходных обязательств местных бюджетов по реализации мероприятий муниципальных целевых программ по развитию малого и среднего предпринимательства.

Базовыми индикаторами достижения указанной цели в 2020 году выступают:

увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный прирост указанной доли должен составлять 1 процент и более. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира.

Перечень целевых индикаторов реализации подпрограммы приведен в приложении.

Достижение целевых индикаторов реализации подпрограммы обеспечивается за счет выделения в рамках подпрограммы следующих целевых групп (секторов) малых и средних предприятий:

массовый сектор - предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

высокотехнологичный сектор – экспортно-ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Реализация подпрограммы основывается на следующих принципах:

первый принцип - малый бизнес, прежде всего. Необходимо Деятельность администрации Черемисиновского района по выполнению подпрограммы будет направлена на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;

второй принцип - работать легально выгодно;

третий принцип - содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше;

четвертый принцип - создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно;

пятый принцип - обеспечить гарантированные и стабильные правила игры.

**Раздел 4. Обоснование объема финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации подпрограммы**

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств областного и районного бюджета

Общий объем финансовых средств областного и районного бюджета на реализацию подпрограммы на весь период составляет 660 тыс. рублей.

**Раздел 5. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы**

Несмотря на положительные результаты, достигнутые в результате реализации мероприятий районной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области на 2012 - 2015 годы», в малом и среднем бизнесе имеются проблемы, препятствующие его развитию и требующие решения программно-целевым методом.

Основными сдерживающими факторами в развитии малого и среднего бизнеса являются:

нехватка оборотных средств на развитие бизнеса и ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за жестких требований банков и высокой стоимости кредита;

избыточное государственное (муниципальное) регулирование, в том числе связанное с длительным сроком рассмотрения и принятия решения по выделению земельных участков, предоставлению в аренду имущества и иным вопросам ведения предпринимательской деятельности;

слабая ресурсная база (техническая, производственная, финансовая);

недостаточно развита инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в районе указывает на необходимость принятия комплексных решений по формированию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Черемисиновского района.

Осуществление мероприятий, направленных на реализацию указанных решений, обуславливает необходимость концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, взаимодействия органов власти всех уровней, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес-сообщества для решения задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки малого предпринимательства, органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Достигнутый уровень развития малого предпринимательства в муниципальном районе еще недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики, для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

В развитии малого и среднего предпринимательства существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие:

-отсутствие нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов среднего предпринимательства;

- действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства, часто противоречат друг другу;

-сложная административно-разрешительная система по осуществлению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лицензирование, сертификация, система контроля и т.д.);

- затрудненный доступ субъектов малого предпринимательства, особенно начинающих, к финансово-кредитным ресурсам;

В рамках реализации муниципальной программы могут быть выделены следующие риски ее реализации.

Правовые риски связаны с изменением законодательства, что может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий муниципальной программы.

Для снижения воздействия данной группы рисков необходимо привлекать основные заинтересованные стороны к обсуждению при разработки проектов документов, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, что может повлечь сокращение или прекращение реализации программных мероприятий.

Снижению финансовых рисков способствуют:

-ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы;

-обеспечения правильного расчета требуемых объемов средств из местного бюджета, дополнительного финансирования из областного бюджета, а также возможного привлечения средств из внебюджетных источников.

Макроэкономические риски связаны с возможными кризисными явлениями в мировой и российской экономике, ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также с кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита.

Административные риски могут возникнуть в связи с низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации муниципальной программы, невыполнение ее задач, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий муниципальной программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

-регулярная публикация отчетов о ходе реализации муниципальной программы;

-повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом;

-своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

Техногенные и экологические риски связаны с природными и климатическими явлениями и техногенными катастрофами как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Они могут привести к отвлечению средств от финансирования муниципальной программы в пользу других направлений развития района и переориентации на ликвидацию последствий катастроф.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров. Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством подготовки и переподготовки (повышения квалификации) специалистов.

Приложение

к Подпрограмме 2 «Развитие малого и среднего

предпринимательства в Черемисиновском районе»

муниципальной программы Черемисиновского

района Курской области «Развитие экономики

Черемисиновского района »

**ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

**подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе» муниципальной программы Черемисиновского района Курской области «Развитие экономики Черемисиновского района » на период до 2020 года.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Показатель | Единица измерения | Источник информации | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1. | Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года | процентов | данные Росстата | 100 | 98 | 98 | 99 | 99 | 100 | 101 |
| 2. | Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года | процентов | данные Росстата | 100 | 96,9 | 97 | 97 | 98 | 99 | 100 |
| 3. | Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) | процентов | данные Росстата |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения | процентов | данные Росстата | 30,7 | 30,2 | 30,1 | 30,2 | 30,2 | 30,5 | 30,7 |
|  | | | | | | | | | |  |
| 5. | Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов | тыс. единиц |  | 27 | 25 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 6. | Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе: | процентов |  |  | не менее 18 | не менее 25 | не менее 25 | не менее 25 | не менее 25 | не менее 25 |
|  | годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства | процентов |  |  | не менее 10 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 |
|  | | | | | | | | | |  |
| 7. | Прирост высокопроизводительных рабочих мест на малых и средних предприятиях (накопленным итогом) | тыс. единиц | данные Росстата |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |  |
| 8. | Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) | единиц | данные Росстата и ФНС России | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 4,0 |
|  | | | | | | | | | |  |
| 9. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения | единиц | данные Росстата и ФНС России | 29,4 | 29,4 | 29,4 | 29,7 | 29,7 | 30,0 | 30,5 |
|  | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. | Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в общем объеме финансового обеспечения малого и среднего предпринимательства за счет средств местного бюджета | процентов |  |  |  | не менее 5 | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 |
|  | | | | | | | | | |  |
| 11. | Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет | процентов | опросные данные | 1,2 | 1,5 | 2 | 2 | 2,5 | 3,0 | 3,5 |