**Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе» муниципальной программы Черемисиновского района Курской области «Развитие экономики Черемисиновского района »**

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | - | Администрация Черемисиновского района Курской области |
| Участники подпрограммы | - | отсутствуют |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы | - | отсутствуют |
| Цели подпрограммы | - | развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости на территории Черемисиновского района. |
| Задачи подпрограммы | - | развитие малого и среднего предпринимательства - один из факторов обеспечения занятости населения;  -формирование правовой среды, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства  -стимулирование создания производств с высокой добавленной стоимостью, поддержка видов деятельности, не связанных с высокими начальными затратами, а также вовлечение малых и средних предприятий в решение социальных задач;  -утратил силу;  -развитие мер финансовой поддержки малых и средних предприятий;  -интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства;  -содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении продукции (товаров, услуг) на региональные рынки, стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий;  -расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями муниципального сектора экономики;  -развитие торговли и потребительского рынка;  -предоставление доступа малым и средним предприятиям к использованию объектов движимого и недвижимого имущества;  -утратил силу;  -поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере;  -развитие конкуренции; |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | - | 1. Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов  2. Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе: годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства  3. Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на общую численность действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий  4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения  5. Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет  6. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения. |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | - | 2017-2024 годы, в 1 этап |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | - | финансирование подпрограммных мероприятий предусматривается за счет средств федерального, областного и местного бюджета.  Общий объем финансовых средств на реализацию мероприятий подпрограммы составляет:  2014 год – 610 тыс. рублей;  2015 год – 0 тыс. рублей;  2016 год – 10 тыс. рублей;  2017 год – 10 тыс. рублей;  2018 год – 10 тыс. рублей;  2019 год – 10 тыс. рублей;  2020 год – 10 тыс. рублей;  2021 год - 10 тыс.рублей  2022 год –10 тыс.рублей  2023 год –10 тыс.рублей  2024 год -10 тыс.рублей  Предполагается ежегодное уточнение в установленном порядке объемов финансирования подпрограммы |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | - | за период реализации программы ожидается:  *в количественном выражении:*  1. Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов – 7;  2. Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе: годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства – 25%;  3. Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на общую численность действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий -1;  4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения -19,9 ед.;  5. Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет -1;  6.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения -26,6%.  *в качественном выражении:*  - повышение капитализации бизнеса, улучшение кадрового потенциала, изменение отраслевой структуры малого и среднего бизнеса, сокращение диспропорции между муниципальными образованиями по уровню развития малого и среднего предпринимательства в районе*.* |

**Раздел 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе Курской области» муниципальной программы Черемисиновского района Курской области «Развитие экономики Черемисиновского района Курской области» (далее – подпрограмма) разработана в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», с Федеральным законом [от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ](https://normativ.kontur.ru/document?moduleid=1&documentid=233850#l0) "О стратегическом планировании в Российской Федерации", «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р.

Развитие малого предпринимательства является одним из стратегических факторов социально-экономического развития района, неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, соответствующим целям экономических реформ в России: созданию эффективной конкурентной экономики, обеспечению высокого уровня и качества жизни населения. Значение и роль малого предпринимательства заключается в оптимизации структуры экономики, обеспечении условий для создания среднего класса, повышении уровня занятости трудоспособного населения, увеличение доходной части бюджета за счет расширения налогооблагаемой базы, снижении социальной напряженности и достижении политической стабильности в обществе.

В 2015 году на территории Черемисиновского района осуществляли свою деятельность 36 малых и средних организаций, 242,5 индивидуальных предпринимателя. Из 36 малых и средних организаций 19,4 % организаций промышленности, 44,4% - организаций сельского хозяйства,16,7% - организаций торговли и общественного питания, 11,1%-аренда и предоставление услуг, 5,6% - транспорта, 2,8%- прочие отрасли. Из 242,5 индивидуальных предпринимателей осуществляющих свою деятельность на территории района в 2015 году 54,9% занимались торговлей и общественным питанием,15,9% производством сельскохозяйственной продукции,14,4% услугами транспорта и связи,11,1% арендой и предоставлением услуг, 2,9% прочими услугами.

В 2015 году на 36 малых и средних организациях района было занято 597 человека, что составляло 30,7 % в среднесписочной численности работающих на предприятиях и в организациях района, в то время как удельный вес организаций малых и средних в общем количестве организаций функционирующих на территории Черемисиновского района составляет лишь 27,1%.

Плотность малого предпринимательства в районе составляет 29,4 индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на 1000 жителей.

Малое предпринимательство представлено на территории района:

Таблица 1

Количество индивидуальных предпринимателей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | 2013 | 2014 | 2015 |
| Количество ИП | 242,5 | 242,5 | 242,5 |

Таблица 2

Количество малых предприятий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | 2013 | 2014 | 2015 |
| Количество малых предприятий | 30 | 35 | 36 |
| Среднесписочная численность работников, чел | 615 | 594 | 597 |
| Оборот малых предприятий, млн. руб. | 450,3 | 459,3 | 478,3 |

Фактически предпринимательскую деятельность на территории района осуществляли 145 ИП.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – в сельском хозяйстве. обрабатывающей промышленности.

Предпринимателями Черемисиновского района предоставляется широкий спектр видов предпринимательской деятельности: КФХ, различные виды торговой деятельности, комплекс бытовых услуг населению (ремонт и пошив одежды и штор, ремонт обуви, фотография, парикмахерские, маникюрные и косметические услуги, услуги ксерокопирования, Интернета, транспортные услуги, услуги такси, услуги по организации досуга, ювелирные услуги, и т.д.), осуществляется изготовление корпусной мебели по индивидуальным заказам, осуществляются регулярные пассажирские маршруты.

Среди важнейших видов производимой продукции субъектами среднего предпринимательства района наибольший удельный вес занимает продукция сельскохозяйственных организаций.

В структуре малого предпринимательства наибольший удельный вес занимают предприятия оптовой и розничной торговли.

В структуре общего объема малых и средних предприятий района в 2015 году предприятия торговли и общественного питания занимали 16,7%. Среди общего количества индивидуальных предпринимателей – 54,9% в 2015 году занимались торговлей и общественным питанием.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов от минимального норматива составляет 92,9% .

В 2015 году в районе функционировало 131 организация торговли бытового обслуживания и общественного питания. Торговая сеть района состояла из 15 стационарных торговых объектов системы потребительской кооперации и 86 торговых объектов частной формы собственности, что составляет 13,8 торговых объектов на 1000 жителей района. Еженедельно в районе проводится ярмарка, в которой участвуют около 84 физических, юридических лиц и граждан.

Структура торговых объектов района представлена следующим образом: 78% магазины, 21% нестационарная торговая сеть, 0,9% развозная торговля. Среди магазинов, занимающихся торговым обслуживанием населения на территории района14 или 15,7% продовольственные, 46 или 51,7% непродовольственные, 29 или 32,6% смешанные. Общая площадь торговой сети района составляет 7293,9 кв. м., в том числе площадь торгового зала 5489,02 кв.м.Из общего количества магазинов 52,9% составляют магазины с площадью торгового объекта до 50кв.м., 25,3% - магазины площадью до 150 кв.м.,10,9% магазины площадью до 300кв.м., и 10,9% магазины площадью свыше 300 кв.м.

На предприятиях торговли района занято 160 человек.

Несмотря на увеличение количества торговых объектов не во всех муниципальных образованиях района выполняются нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Восполняет этот недостаток в районе развозная торговля в отдаленные населенные пункты. Осуществляет развозную торговлю ООО «Единство».

ООО «Единство» обслуживает» 52 населенных пункта района, 2 населенных пункта обслуживаются индивидуальными предпринимателями.

Сеть предприятий общественного питания Черемисиновского района состоит из 17 объектов, в том числе 16 столовых и кафе(в т.ч. учебных заведений, предприятий и организаций) и 1 закусочной.

Администрацией Черемисиновского района реализуются меры, направленные на поддержку самозанятости и реализацию инвестиционного потенциала малого и среднего бизнеса как первоочередные мероприятия по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности. Совместно с комитетом потребительского рынка развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области администрация района проводит работу по финансовой поддержке, в рамках которых предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

При разработке планов – графиков закупки товаров работ и услуг предусматривается участие малых предприятий в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а в ближайшей перспективе также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

Представители малого и среднего бизнеса Черемисиновского района пользуются услугами областной сети организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства.

В целях информационного обеспечения, снижения административного давления на бизнес, улучшения бизнес-среды в районе ежегодно проводится зональный семинар с руководителями малых и средних организаций и индивидуальными предпринимателями. Организована работа Совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе. В 2015 году Администрацией Черемисиновского района согласована кандидатура общественного представителя Уполномоченного по защите прав предпринимателей по Черемисиновскому району Логвинова Андрея Юрьевича.

Принимались меры по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в региональном форуме малого и среднего предпринимательства «День предпринимателя Курской области», на котором вручены награды Администрации Курской области за вклад в развитие малого и среднего предпринимательства в Среднерусском экономическом форуме, в том числе в работе «круглого стола» на тему «Роль и место малого бизнеса в развитии Среднерусского региона». Оказывалось содействие в продвижении продукции хозяйствующих субъектов на региональные рынки.

Начата работа по реализации планов мероприятий ("дорожных карт") национальной предпринимательской инициативы.

В 2015 году начато сотрудничество с государственным институтом развития малого и среднего предпринимательства - акционерное общество "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" (далее - Корпорация).

В последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной. Численность работающих на малых и средних предприятиях уменьшилась в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 3,4%.

Остается низкой инновационная и инвестиционная активность малых и средних предприятий.

Наблюдается рост уровня неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства, что связано в первую очередь со сложными процедурами государственного регулирования, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки.

Малый и средний бизнес развивается на территории Черемисиновского района неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по территории района характеризуется высокой степенью концентрации. Наибольшие количество малых и средних предприятий - юридических лиц – около 50 процентов общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства - юридических лиц сосредоточено на территории поселка Черемисиново. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей. Низкий платежеспособный спрос и слабый уровень развития бизнес-инфраструктуры на территориях муниципальных образований, удаленных от административных центров препятствуют ведению предпринимательской деятельности в качественно новых форматах.

Остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса.

Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности - эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых и средних предприятий.

В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий.

Реализация мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в муниципальном районе, реализация мероприятий областных и федеральных программ поддержки предпринимательства позволили смягчить последствия спада экономики, вызванного финансово-экономическим кризисом, для граждан и для бизнеса.

Так количество малых и средних организаций по району за этот период не изменилось.

Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. Среди таких мер - отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора и ряд других мер.

Более того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес.

Подпрограмма рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

Структура малых организаций в районе представлена следующим образом - 18,2 % организаций промышленности, 36,4% - организаций сельского хозяйства, 4,6 рыболовство, 13,6% - организаций торговли и общественного питания, 13,6%-аренда и предоставление услуг, 4,6% - транспорта, 9,1% - строительство.

Среди индивидуальных предпринимателей - 46,7% занимаются торговлей и общественным питанием,13,8% производством сельскохозяйственной продукции,24,5% услугами транспорта и связи,4,8%услуги парикмахерских, 10,2 % прочими услугами.

Плотность малого предпринимательства в районе составляет 211,2 субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000человек населения..

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности.

Во исполнение постановления Администрации Курской области от 19 августа 2016 года №607-па Администрацией Черемисиновского района заключено соглашение между комитетом по экономике и развитию Курской области и Администрацией Черемисиновского района Курской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области от 03.11.2016 года. Все материалы по стандарту развития конкуренции размещены на сайте Администрации Черемисиновского района Курской области по адресу http://cher.rkursk.ru/index.php?mun\_obr=501&sub\_menus\_id=31628.

Постановлением Главы Администрации Черемисиновского района от 26.12.2017 года №559-р назначен ответственный сотрудник в Черемисиновском районе по внедрению стандарта развития конкуренции в Курской области. Постановление размещено на официальном сайте Администрации Черемисиновского района Курской области по адресу http://cher.rkursk.ru/index.php?mun\_obr=501&sub\_menus\_id=31628.

Разработаны и размещены на официальном сайте Администрации Черемисиновского района планы мероприятий управлениями Администрации Черемисиновского района по развитию сети негосударственных услуг в социальной сфере:

-приказ №131 от 21.12.2016 года –управления образования Администрации Чекремисиновского района;

-план мероприятий управления культуры Администрации Черемисиновского района

Отделом образования Администрации Черемисиновского района организовано взаимодействие общеобразовательных школ района, ДДТ, ДШИ, промышленных предприятий, сельскохозяйственных организаций и бизнес-структур .

Созданы консультационные центры (пункты), оказывающие услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций.

Созданы дошкольные группы для детей с ограниченными возможностями здоровья раннего возраста, созданы условий для инклюзивного образования в общеразвивающих группах в муниципальных образовательных организациях.

Отделом муниципального имущества и земельных правоотношений Администрации Черемисиновского района проведена подготовительная работа по оформлению прав собственности на объекты энергетики, тепло-, водоснабжения и водоотведения. В 2017 году проведена оценка 124 объектов недвижимого имущества, которые включены в реестр муниципального имущества. В 2017 году проведена подготовительная работа и изготовлена техническая документация по 46 объектам недвижимого имущества ( 28 объектам водопроводной сети, 18 дорогам с твердым покрытием). В течении 2017 года в собственность оформлены 29 объектов недвижимого имущества, в том числе 19 водопроводных сетей,3 дороги с твердым покрытием, 1 жилой дом.. Постоянно ведутся работы по межеванию земельных участков, в том числе под недвижимым имуществом. Таким образом, подготовлены условия для предоставления негосударственной организации или индивидуальному предпринимателю в пользование муниципального нежилого (встроенного) помещения на условиях муниципальной преференции, созданы условия для привлечения инвестиций путем предоставления в концессию объектов коммунальной инфраструктуры и размещение перечней объектов на официальных сайтах в информационно-коммуникационной сети "Интернет". С 2016 года в районе осуществляется мониторинг недвижимого имущества и ведется «Перечнь муниципального имущества, подлежащего предоставлению во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям образующим инфраструктуру поддержки СМСП.

В районе имеется возможность заключения концессионных соглашений по 186 объектам.

Потребительский рынок - является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения нашего района.

По состоянию на 01.01.2018 года потребительский рынок Черемисиновского района объединяет 3 малых предприятий юридических лиц и 81 предпринимателя из числа хозяйствующих субъектов. В сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг работает более 200 человек, или 11,4%.

В 2017 году торговая сеть района состояла из 14 стационарных торговых объектов и 1 автолавки системы потребительской кооперации и 81 торгового объекта частной формы собственности, что составляет 10,5 торговых объектов на 1000 жителей района.

Для наполнения рынка, создания условий здоровой конкуренции и как, следствие снижения цен, а так же в качестве альтернативы законодательством предусмотрена возможность организации ярмарок. Еженедельно в районе проводится ярмарка, в которой участвуют более 173 физических и юридических лиц.

Осуществляется мониторинг торговых мест на ярмарке, еженедельно проводимой в Черемисиновском районе.

Структура торговых объектов района представлена следующим образом: 84,2% магазины, 14,8% нестационарная торговая сеть, 1% развозная торговля. Среди магазинов, занимающихся торговым обслуживанием населения на территории района 24 или 23,8% продовольственные, 39 или 38,6% непродовольственные, 38 или 37,6% смешанные. В районе продолжается процесс формирования современной инфраструктуры розничной торговли. Взамен предприятий с устаревшими формами обслуживания, расположенных вдали от покупательских потоков, появились магазины современного формата, в которых внедряются новейшие методы продажи товаров, в том числе метод самообслуживания, с применением компьютерных касс, штрихового кодирования на товарах, предлагающие широкий ассортимент товаров и дополнительные сервисы для покупателей на своей территории такие как: банкомат и т. д. На нашей территории такими магазинами являются региональные торговые сети: Пятерочка, Магнит

Площадь торгового зала всех предприятий торговли района составляет 4630,5 кв.м. Фактическая обеспеченность площадью торговых объектов по району составляет 5109,8 кв.м на 10000 человек.

Из общего количества магазинов 52,9% составляют магазины с площадью торгового объекта до 50кв.м., 25,3% - магазины площадью до 150 кв.м.,10,9% магазины площадью до 300кв.м., и 10,9% магазины площадью свыше 300 кв.м.

В сельской местности торговое обслуживание осуществляют магазины шаговой доступности принадлежащие индивидуальным предпринимателям, которые имеют от 1 до 2 торговых точек и охватывают удаленные поселенья района.

Фактическая обеспеченность населения на 1000 жителей в районе -8,5.

На территории района осуществляет свою деятельность ООО «Единство». В ее систему входят: 14 магазинов, 1 автолавка, 1 предприятия общественного питания на 83 посадочных места. Общий товарооборот по предприятию за 2017 год составил 67,8 млн. руб., оборот общественного питания – 4,6 млн. руб..

По итогам 2017 года ООО «Единство» реализовано населению, потребительских товаров на сумму 5,4 млн. рублей, произведено 16,7 тонны хлебобулочных изделий, 4,4 тонны кондитерских изделий,704,4дал безалкогольных напитков, а также полуфабрикатов и кулинарных изделий на сумму 6,4 млн. рублей. Удельный вес собственной продукции ( П.О. «Черемисиновское») в общем объеме товарооборота в 2017 году составил 14,1%, что на 2% больше , чем в 2016 году.

Закуплено у населения и хозяйствующих субъектов 22,7 тонны мяса, 9,1 тонн молока, 14,9 тонн овощей, 60,3 тыс. штук яиц, 11,4 тонны плодов.. Кроме того, организациями потребительской кооперации оказано населению бытовых услуг по пошиву и ремонту одежды, обуви, ремонту бытовой техники, парикмахерских, ритуальных и других услуг на сумму 82 тыс. рублей.

Доля товарооборота предприятий ООО «Единство» в общем товарообороте района составила 35,7%.

Администрация района стремится обеспечить продвижение товаров, выпускаемых товаропроизводителями района, создать более благоприятные условия для формирования потребительского рынка района. Примером этого может служить организация производства и реализации хлеба и хлебобулочных изделий ООО «Курскзернопром». В 2017 году предприятие (организация) ввела в эксплуатацию мельничный комплекс и наладило выпуск хлеба и хлебобулочных изделий. При этом были открыты дополнительные торговые объекты по продаже хлеба и хлебобулочных изделий. Кроме того с ООО «Единством» были заключены договора по взаимовыгодному сотрудничеству – транспортом ООО «Курскзернопром» осуществлялась доставка не только хлеба и хлебобулочных изделий в отдаленные магазины ООО «Единства» но и товары первой необходимости, что позволило улучшить снабжение отдаленных населенных пунктов района и увеличить объем товарооборота ООО «Единство» и улучшить обеспечение сельского населения социально значимыми товарами.

Ежемесячно Администрацией района проводится анализ средних потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости.

Администрацией Черемисиновского района реализуются меры, направленные на поддержку самозанятости и реализацию инвестиционного потенциала малого и среднего бизнеса как первоочередные мероприятия по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности. Совместно с комитетом потребительского рынка развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области администрация района проводит работу по финансовой поддержке, в рамках которых предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

Принимались меры по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в региональном форуме малого и среднего предпринимательства «День предпринимателя Курской области», на котором вручены награды Администрации Курской области за вклад в развитие малого и среднего предпринимательства в Среднерусском экономическом форуме, в том числе в работе «круглого стола» на тему «Роль и место малого бизнеса в развитии Среднерусского региона». Оказывалось содействие в продвижении продукции хозяйствующих субъектов на региональные рынки.

С целью решения задач по увеличению объемов производства и насыщению регионального продовольственного рынка качественными и конкурентоспособными продуктами питания в 2017 году сельхозтоваропроизводители Черемисиновского района работали над увеличением производства сельскохозяйственной продукции. В 2017 году производство зерна в целом по району увеличилось по сравнению с 2016 годом на18,8%. Рост объемов производства зерна в отчетном периоде связан с повышением эффективности производства зерновых культур повышением урожайности на 7,2ц с гектара. В 2017 году в районе увеличились площади посева сахарной свеклы по сравнению с 2016 годом на 9,4%. Кроме того в районе уделяется большое внимание возделыванию масличных культур - подсолнечника и сои. Площадь посева этих культур занимает более 18% всей посевной площади в районе.

В районе ведется работа по развитию малых форм предпринимательства в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Структура сельскохозяйственных организаций района представлена следующим образом:

-крупные и средние организации -5

-малые и микропредприятия -8

-КФХ и индивидуальные предприниматели -25

В 2017 году предприятиями района получено инвестиционных кредитов на приобретение техники и оборудования на сумму 53млн.рублей.Из них по системе льготного кредитования на развитие малых форм предпринимательства в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции получено17 млн.рублей малым предприятием СХПК им.Гагарина.

В 2017 году предоставлены гранты на поддержку начинающих фермеров и развитие семейных животноводческих ферм ИН Глава КФХ Токмаков В.В. 1,5 млн.рублей, ИП Глава КФХ Селеверстов Н.С. 5,0 млн.рублей.

При разработке планов – графиков закупки товаров работ и услуг предусматривается участие малых предприятий в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, тем самым создавая благоприятные условия для обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций к муниципальным закупкам. Решалась задача осуществления заказчиками района закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций путем проведения конкурентных способов закупок в объеме не менее чем 15 процентов совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом Федерального закона от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".В соответствии мониторингом закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в Черемисиновском районе стоимость контрактов по результатам закупочных процедур, проведенных для субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в2017 году составила 2217 тыс.рублей или 44,2% от общего объема закупок у СМСП.

В целях обеспечения максимально прямого доступа продуктов питания от производителей к потребителям предприятия потребительского рынка района, сельхозтоваропроизводители принимали участие в областных сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территорияхг Курска и Коренской ярмарки.

В Черемисиновском районе организовано предоставление в режиме "одного окна" государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории района, в филиале многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг Черемисиновского района.

Ежегодно проводится опрос жителей района и субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Черемисиновского района об оценке состояния и развития конкурентной среды на региональном рынке товаров и услуг в соответствии с квотной выборкой и анкетой комитета по экономике и развитию Курс кой области (выполнение раздела VI Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, подпункта I пункта 6 раздела II плана мероприятий («дорожной карты»)по содействию развитию конкуренции в Курской области.

Отделом экономического развития Администрации Черемисиновского района Курской области проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, который отражается в ежегодном докладе "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг области".

В 2018 году торговая сеть района состояла из 12 стационарных торговых объектов и 1 автолавки системы потребительской кооперации и 75 торговых объектов частной формы собственности, что составляет 9,9 торговых объектов на 1000 жителей района.

Ежегодное повышение уровня материальной обеспеченности населения создает благоприятную конъюнктуру в розничной торговле и способствует росту ее товарооборота. Так, розничный товарооборот торговли по организациям всех форм собственности в 2018 году составил 266,0 млн.рублей, а оборот розничной торговли в расчете на душу населения по району составил в 2018 году –30012 рублей и возрос по сравнению с 2017 годом на 40,6%.

Оборот общественного питания возрос по сравнению с 2017 годом на 7,4%.

Потребительский рынок - является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения нашего района.

Для наполнения рынка, создания условий здоровой конкуренции и как, следствие снижения цен, а так же в качестве альтернативы законодательством предусмотрена возможность организации ярмарок. Еженедельно в районе проводится ярмарка, в которой участвуют более 123 физических и юридических лиц.

Осуществляется мониторинг торговых мест на ярмарке, еженедельно проводимой в Черемисиновском районе.

Структура торговых объектов района представлена следующим образом: 84,1% магазины, 14,8% нестационарная торговая сеть, 1,1% развозная торговля. Среди магазинов, занимающихся торговым обслуживанием населения на территории района 12 или 16,2% продовольственные, 32 или 43,1% непродовольственные, 30 или 40,5% смешанные. В районе продолжается процесс формирования современной инфраструктуры розничной торговли. Взамен предприятий с устаревшими формами обслуживания, расположенных вдали от покупательских потоков, появились магазины современного формата, в которых внедряются новейшие методы продажи товаров, в том числе метод самообслуживания, с применением компьютерных касс, штрихового кодирования на товарах, предлагающие широкий ассортимент товаров и дополнительные сервисы для покупателей на своей территории такие как: банкомат и т. д. На нашей территории такими магазинами являются региональные торговые сети: Пятерочка, Магнит

Площадь всех предприятий торговли района составляет 6756,5кв.м., в том числе торгового зала 4528,4кв.м. Фактическая обеспеченность площадью торговых объектов по району составляет 5108,17 кв.м на 10000 человек.

Из общего количества магазинов 68,2% составляют магазины с площадью торгового объекта до 50 кв.м., 26,1% - магазины площадью до 150 кв.м.,4,6% магазины площадью до 300кв.м., и 1,1% магазины площадью свыше 300 кв.м.

В сельской местности торговое обслуживание осуществляют магазины шаговой доступности принадлежащие индивидуальным предпринимателям, которые имеют от 1 до 2 торговых точек и охватывают удаленные поселенья района.

Говоря о развитии потребительского рынка района нельзя не сказать и о роли потребительской кооперации, которая является важной социальной структурой, обеспечивающей сельское население товарами первой необходимости, закупающей сельскохозяйственную продукцию у частников, развивающей общественное питание и хлебопечение.

На территории района осуществляет свою деятельность ООО «Единство». В ее систему входят: 12 магазинов, 1 автолавка, 1 предприятие общественного питания на 83 посадочных места. Общий товарооборот по ООО «Единство» за 2018 год составил 62,8 млн. руб., оборот общественного питания – 3,3 млн. руб..

Доля товарооборота предприятий ООО «Единство»в общем объеме товарооборота района составила более 23,6%.

По итогам 2018 года ПО «Черемисиновское», входящим в состав ООО «Единство», произведено и реализовано населению, потребительских товаров на сумму 5,5 млн. рублей, произведено 14,4 тонны хлебобулочных изделий, 4,1 тонны кондитерских изделий, 1,4 тонны колбасных изделий, 883,1 дкл. безалкогольных напитков, а также полуфабрикатов и кулинарных изделий на сумму 5,7 млн. рублей. Удельный вес собственной продукции в общем объеме товарооборота в 2018 году составил 13,6%.

Закуплено у населения и хозяйствующих субъектов 23,1 тонны мяса, 9,4 тонны молока, 14,2 тонны овощей, 62,0 тыс. штук яиц, 9,5 тонны плодов. Кроме того, организациями потребительской кооперации оказано населению бытовых услуг по пошиву и ремонту одежды, обуви, ремонту бытовой техники, парикмахерских, ритуальных и других услуг на сумму 95 тыс. рублей.

В 2018 году населению района оказано платных услуг на сумму 14,1 млн.руб., что составляет 108% к уровню прошлого года. Большинство предприятий БОН находятся в районном центре и здесь услуги развиваются более ускоренным темпом, создаются предприятия, предлагающие новые конкурентоспособные услуги, такие как ремонт сотовых телефонов и компьютеров.Развиваются такие [виды деятельности](http://pandia.ru/text/category/vidi_deyatelmznosti/) как ремонт жилья.

Ведущими предприятиями по оказанию платных услуг населению на территории района являются: МУП БО «Ромашка» , станция по борьбе с болезнями животных, Черемисиновская ЦРБ , ООО «Водоканал-сервис» Кроме юридических лиц занимаются оказанием платных услуг населению физические лица.Оказываются следующие виды услуг: парикмахерские, фото услуги, ритуальные, услуги перевозок, автосервис и другие.

В 2018 году на территории Черемисиновского района осуществляли свою деятельность 20 малых и средних организаций, 176 индивидуальных предпринимателя. Из 20 малых и средних организаций 10 % организаций промышленности, 55% - организаций сельского хозяйства и рыболовства, 25% - организаций торговли и общественного питания, 5% -ЖКХ, 5% - строительство.

Из 176 индивидуальных предпринимателей осуществляющих свою деятельность на территории района в 2018 году 40,9% занимались торговлей и общественным питанием -14,7% производством сельскохозяйственной продукции- 30,7% услугами транспорта - 4%, услуги парикмахерских, 9,7% прочими услугами.

Плотность малого предпринимательства в районе составляет 21,1 индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на 1000 жителей.

На территории района осуществляют деятельность 16 объектов общественного питания. Среди них 2 столовая, 1 кафе, 1 закусочная и 12 объектов общественного питания системы образования. В 2018 году площадь предприятий общественного питания составляла 2571,3 кв. метра на 1131 посадочное место. На предприятиях торговли в 2018 году было занято 52 человека.

Оборот общественного питания по району за 2018 год составил 3,6 млн.руб. или 107,4% к уровню прошлого года.

**Раздел 2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы**

* 1. Приоритеты муниципальной политики

в сфере реализации подпрограммы

К приоритетным направлениям деятельности малого и среднего предпринимательства в районе относится:

1. Производство сельскохозяйственной продукции и предоставление услуг в этой области:

растениеводство и предоставление услуг в области растениеводства (разработка полей, уборка урожая, закладка, обработка и содержание садов, парков и других зеленых насаждений);

животноводство (кроме разведения пчел) и предоставление услуг в области животноводства, кроме ветеринарных услуг;

рыболовство и рыбоводство.

2. Обрабатывающие производства:

производство пищевых продуктов;

текстильное и швейное производство;

производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них;

производство прочих неметаллических минеральных продуктов.

3. Торговое обслуживание сельского населения (кроме реализации подакцизных товаров).

4. Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств (кроме услуг, оказываемых на территории городских округов).

5. Бытовые услуги:

ремонт обуви;

ремонт и пошив швейных изделий;

ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;

изготовление и ремонт мебели;

услуги прачечных;

услуги парикмахерских и салонов красоты (кроме услуг, оказываемых на территории городских округов).

6. Чистка и уборка производственных и жилых помещений.

7. Жилищно-коммунальное хозяйство:

деятельность по озеленению поселков городского типа;

удаление и обработка отходов производства и потребления, удаление и обработка сточных вод, удаление и обработка твердых отходов, уборка территорий и аналогичная деятельность, содержание помещений и придомовой территории;

деятельность по содержанию и эксплуатации наружного освещения, водопроводных распределительных сетей и распределению воды, канализационных сетей (с очистными сооружениями), газовых распределительных сетей и распределению газа, тепла и тепловых распределительных сетей, обслуживание и ремонт центрального отопления и систем теплоснабжения;

установка и обслуживание приборов учета (счетчиков);

обслуживание и ремонт жилых помещений, строительных конструкций, ремонт электро-, теле- и радиооборудования;

сбор и очистка питьевой и непитьевой воды.

8. Оказание сельскому населению услуг связи для целей телевизионного вещания и обеспечения доступа к информационно-коммуникационной сети "Интернет".

9. Физкультурно-оздоровительная деятельность (за исключением деятельности турецких бань, саун и парных бань, соляриев, салонов для снижения веса и похудения).

10. Сельский туризм.

11. Социальные услуги:

деятельность по индивидуальному и групповому развитию детей дошкольного возраста;

деятельность специализированных дошкольных и внешкольных организаций;

деятельность детских домов, домов ребенка, интернатов и общежитий для детей, круглосуточных яслей, домов для престарелых, домов (интернатов) для лиц с физическими или умственными недостатками, реабилитационных заведений (без лечения) для наркоманов и алкоголиков, заведений, обеспечивающих уход за матерями-одиночками и их детьми.

12. Дошкольное и начальное общее образование.

13. Основное общее, среднее (полное) общее, начальное образование.

14. Медицинское обслуживание населения (за исключением косметологии, стоматологической практики).

* 1. Цели и задачи подпрограммы

Цель подпрограммы – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Для достижения указанной цели подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе» предусматривает решение следующих задач:

Задача 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства - один из факторов обеспечения занятости»

Задача 2  Формирование правовой среды, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства

Задача 3 «Стимулирование создания производств с высокой добавленной стоимостью, поддержка видов деятельности, не связанных с высокими стартовыми затратами, а также вовлечение малых и средних предприятий в решение социальных задач»

Задача 4 Утратил силу;

Задача 5  «Развитие мер финансовой поддержки малых и средних предприятий»;

Задача 6 «Интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства»;

Задача 7 «Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении продукции (товаров, услуг) на региональные рынки, стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий»;

Задача 8 «Расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями муниципального сектора экономики»;

Задача 9. «Развитие торговли и потребительского рынка»;

Задача 10 «Предоставление доступа малым и средним предприятиям к использованию объектов движимого и недвижимого имущества»;

Задача 11 Утратил силу;

Задача 12 «Поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере»;

Задача 13 « Развитие конкуренции»;

2.3. Описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы

Реализация подпрограммы создаст условия для достижения следующих результатов:

*в количественном выражении:*

1. Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов -7

2. Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе: годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства -25%;

3. Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на общую численность действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий -1;

4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения -19,9 ед;

.

5. Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет -1:

6. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения -26,6%.

*в качественном выражении:*

- повышение капитализации бизнеса, улучшение кадрового потенциала, изменение отраслевой структуры малого и среднего бизнеса, сокращение диспропорции между муниципальными образованиями по уровню развития малого и среднего предпринимательства в районе*.*

Прогнозируемые значения целевых индикаторов и показателей подпрограммы в целом и за период реализации подпрограммы с разбивкой по годам представлены в приложении № 1 к муниципальной программе.

2.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации данной подпрограммы рассчитан на период 2014-2024 годы.

С учетом того, что в рамках подпрограммы ежегодно планируется решать аналогичные задачи, не имеется оснований для разграничения этапов реализации подпрограммы. В связи с этим ее осуществление проводится в один этап.

**Раздел 3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы**

Реализация ведомственных целевых программ в рамках представленной подпрограммы не предусмотрена.

Поставленные задачи, направленные на достижение установленной цели, являются основными мероприятиями подпрограммы.

**Задача 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства - один из факторов обеспечения занятости».**

**1.1.Участие в интеграции функций поддержки малого и среднего предпринимательства**

В рамках сотрудничества с Корпорацией, комитетом промышленности, торговли и предпринимательства Курской области будет обеспечено решение следующих задач:

- оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- осуществление мер в области пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности;

- организация предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства широкий набор услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также с использованием инфраструктуры электронного правительства;

- осуществление мер по увеличению доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства.

**1.2.Развитие рынка труда и обеспечение легализации работников малых и средних предприятий**

**Задача 2 «Стимулирование создания производств с высокой добавленной стоимостью, поддержка видов деятельности, не связанных с высокими стартовыми затратами, а также вовлечение малых и средних предприятий в решение актуальных социальных задач»**

**2.1.Раскрытие предпринимательского потенциала**

- организация и проведение мероприятий, связанных с историей российского предпринимательства, в том числе на основе проведения в организациях образования и культуры (школы, библиотеки, музеи, дома культуры) специализированных акций и конкурсов;

-развитие системы адаптации высвобождаемых с предприятий работников и их переобучение основам предпринимательской деятельности;

- популяризация семейного предпринимательства и женского предпринимательства;

- реализация мер по увеличению интереса молодежи к началу и ведению собственного дела;

- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;

- формирование предпринимательских компетенций граждан начиная с самого раннего возраста;

- увеличению доли субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социальных услуг;

- популяризация в области социального предпринимательства.

**Задача 3 Утратил силу;**

**Задача 4 «Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в привлечении финансовых ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности, в разработке и внедрении инноваций, модернизации производства»**

Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства будет осуществляться на основе дифференциации субъектов малого и среднего предпринимательства по выделенным целевым секторам - массовому и высокотехнологичному [Постановлением](consultantplus://offline/ref=C667091E0187631FBBA74D0A412ABA8B55262FE733FC9756378DA6AD32E77520M1XCI) Администрации Черемисиновского района Курской области от 31.01.2020 года №75 «Об утверждении Порядков предоставления субсидий из бюджета Черемисиновского района Курской области, предусмотренных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства» ( приложение 4);

4.1. **Обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий**

организация проведения заседаний комиссии по рассмотрению документов для предоставления субсидий, предусмотренных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства утвержденной [Постановлением](consultantplus://offline/ref=C667091E0187631FBBA74D0A412ABA8B55262FE733FC9756378DA6AD32E77520M1XCI) Администрации Черемисиновского района Курской области от31.01.2020 года №75«Об утверждении Порядков предоставления субсидий из бюджета Черемисиновского района Курской области, предусмотренных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства» ( приложение 4);

предоставление субсидий начинающим собственный бизнес на субсидирование части затрат, связанных с организацией и ведением дела в соответствии с «Порядком предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, начинающим собственный бизнес, на субсидирование части затрат, связанных с организацией и ведением дела» утвержденного [Постановлением](consultantplus://offline/ref=C667091E0187631FBBA74D0A412ABA8B55262FE733FC9756378DA6AD32E77520M1XCI) Администрации Черемисиновского района Курской области от 31.01.2020 №75 «Об утверждении Порядков предоставления субсидий из бюджета Черемисиновского района Курской области, предусмотренных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства» ( приложение 4);

предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на субсидирование части затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях в соответствии с «Порядком предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на субсидирование части затрат, связанных с участием в выставках-ярмарках», утверженного [Постановлением](consultantplus://offline/ref=C667091E0187631FBBA74D0A412ABA8B55262FE733FC9756378DA6AD32E77520M1XCI) Администрации Черемисиновского района Курской области от 31.01.2020 №75 «Об утверждении Порядков предоставления субсидий из бюджета Черемисиновского района Курской области, предусмотренных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства» ( приложение 4);

ведение Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Черемисиновского района Курской области– получателей субсидий.

**Задача 5. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении продукции (товаров, услуг) на региональные рынки стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий**

**5.1. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий**

- внедрение стандарта развития конкуренции.

**5.2. Расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики**

- повышение прозрачности закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

-соблюдение при проведении торгов обязательной квоты на закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства 25 процентов (начиная с 2018 года);

- проведение регулярного анализа потребностей заказчиков в привлечении к исполнению заказов малых и средних предприятий;

- содействие формированию системы совещательных органов, отвечающих за аудит эффективности закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- реализация программ партнерства между заказчиками и малыми и средними предприятиями.

**5.3. Обеспечения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставках, ярмарках;**

**5.4. Оказание помощи в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с профессиональной подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации работников;**

**5.5. Оказание помощи в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат, направленных на уплату части налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (доходы, уменьшенные на величину расходов), в связи с производством товаров в сфере обрабатывающего производства**

**Задача 6. Формирование правовой среды, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства**

**6.1.Утратил силу.**

**6.2.Упрощение процедур доступа малых и средних предприятий к использованию объектов движимого и недвижимого имущества**

- организовать регулярную актуализацию состава имущества, включенного в перечни государственного и муниципального имущества, для целей оказания имущественной поддержки предпринимателям;

- использование механизмов снижения арендных ставок;

-использование средств массовой информации для повышения уровня информированности предпринимателей о возможностях получения имущественной поддержки;

6.3.Привлечение общественных организаций предпринимателей Черемисиновского района Курской области к разработке и экспертизе проектов районных нормативных правовых актов в сфере малого и среднего предпринимательства;

6.4. Проведение мониторинга и анализа проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства на договорной основе с организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

6.5.Совершенствование системы информационной, консультационной, методической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности, в том числе: открытие собственного дела, взаимодействие с органами государственного контроля (надзора), юридические вопросы, налоговое законодательство, внешняя экономическая деятельность, привлечение инвестиций.

**Задача 7 « Развитие торговли и потребительского рынка»**

Малые и средние предприятия, работающие в сфере потребительского рынка, помимо решения социальных задач, связанных с созданием рабочих мест для граждан, обеспечивают индивидуальный подход к покупателям, узкую товарную специализацию, а также являются одним из основных каналов сбыта для мелких и средних производителей, в том числе местных сельскохозяйственных производителей.

Важнейшими приоритетами при этом выступают развитие многоформатной инфраструктуры потребительских рынков и создание необходимых условий для развития торговли, услуг общественного питания и бытовых услуг.

Развитие потребительского рынка будет осуществляться по следующим направлениям:

- обеспечение реализации права предпринимателей на осуществление торговли в разрешенных законодательством Российской Федерации местах;

- включение в показатели оценки эффективности деятельности должностных лиц органов местного самоуправления дополнительных показателей, характеризующих обеспечение жителей услугами торговли;

- обеспечение полного удовлетворения со стороны органов местного самоуправления заявок от малых и средних торговых предприятий на расширение деятельности;

- обеспечение учета потребностей малого и среднего предпринимательства в сфере торговли при проектировании и реализации проектов общественных пространств, проектировании новых жилых микрорайонов;

- развитие ярмарочной торговли и максимальное упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок и участия в них; развитие автоматизированных форм торговли;

- развитие многоформатной торговой инфраструктуры, прежде всего несетевых объектов малого и среднего предпринимательства;

- создание условий для организации современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков для обеспечения максимального доступа малых и средних сельскохозяйственных производителей к потребителю;

- развитие семейного торгового бизнеса, прежде всего в стационарных помещениях, на основе предоставления данной категории предпринимателей права собственности либо права на долгосрочную аренду при условии осуществления определенных видов деятельности в таких помещениях (булочных, кондитерских, мясных лавок, рыбных магазинов и других помещений);

- развитие франчайзинга, снижающего риски начинающих предпринимателей в сфере услуг и торговли, поддержка франшиз.

Кроме того, будет обеспечено развитие ярмарок выходного дня и предоставление площадок для торговли в центрах предпринимательской активности и в густонаселенных районах (в непосредственной близости от торговых сетей).

**Задача 8. Развитие делового сотрудничества бизнеса и власти.**

**8.1Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития малого и среднего предпринимательства**

Внедрение института оценки регулирующего воздействия и фактического воздействия. Анализ экономических и социальных последствий принятия нормативных правовых актов для деятельности малых предприятий.

**8.2. «Формирование положительного имиджа предпринимательства»**

- освещение в средствах массовой информации передового опыта развития малого и среднего предпринимательства;

- участие в работе ежегодного регионального форума малого и среднего предпринимательства «День предпринимателя Курской области»;

- проведение заседания Совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства;

-  участие в проведении ежегодного областного конкурса «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области»;

-  участие в проведении ежегодного областного конкурса «Малый и средний бизнес Курской области - глазами прессы»;

- участие в проведении областной конференции субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности на договорной основе с организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса;

**8.3. «Взаимодействие с комитетом потребительского рынка»:**

- получение методической помощи по разработке муниципальных программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, в обеспечении деятельности Общественных приемных регионального уполномоченного по защите прав предпринимателей*;*

- осуществление организационных функций по организации проведения зональных семинаров, совещаний по вопросам организации и ведения бизнеса на местах;

- получение субсидий местным бюджетом муниципального образования Черемисиновского района в целях софинансирования расходных обязательств местных бюджетов по реализации мероприятий муниципальных целевых программ по развитию малого и среднего предпринимательства.

Достижение целевых индикаторов реализации подпрограммы обеспечивается за счет выделения в рамках подпрограммы следующих целевых групп (секторов) малых и средних предприятий:

массовый сектор - предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

высокотехнологичный сектор – экспортно-ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Реализация подпрограммы основывается на следующих принципах:

первый принцип - малый бизнес, прежде всего. Необходимо Деятельность администрации Черемисиновского района по выполнению подпрограммы будет направлена на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;

второй принцип - работать легально выгодно;

третий принцип - содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше;

четвертый принцип - создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно;

пятый принцип - обеспечить гарантированные и стабильные правила игры.

**Раздел 4. Обоснование объема финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации подпрограммы**

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств областного и районного бюджета

**Раздел 5. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы**

Несмотря на положительные результаты, достигнутые в результате реализации мероприятий районной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области на 2012 - 2015 годы», в малом и среднем бизнесе имеются проблемы, препятствующие его развитию и требующие решения программно-целевым методом.

Основными сдерживающими факторами в развитии малого и среднего бизнеса являются:

нехватка оборотных средств на развитие бизнеса и ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за жестких требований банков и высокой стоимости кредита;

избыточное государственное (муниципальное) регулирование, в том числе связанное с длительным сроком рассмотрения и принятия решения по выделению земельных участков, предоставлению в аренду имущества и иным вопросам ведения предпринимательской деятельности;

слабая ресурсная база (техническая, производственная, финансовая);

недостаточно развита инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в районе указывает на необходимость принятия комплексных решений по формированию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Черемисиновского района.

Осуществление мероприятий, направленных на реализацию указанных решений, обуславливает необходимость концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, взаимодействия органов власти всех уровней, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес-сообщества для решения задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки малого предпринимательства, органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Достигнутый уровень развития малого предпринимательства в муниципальном районе еще недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики, для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

В развитии малого и среднего предпринимательства существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие:

-отсутствие нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов среднего предпринимательства;

- действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства, часто противоречат друг другу;

-сложная административно-разрешительная система по осуществлению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лицензирование, сертификация, система контроля и т.д.);

- затрудненный доступ субъектов малого предпринимательства, особенно начинающих, к финансово-кредитным ресурсам;

В рамках реализации муниципальной программы могут быть выделены следующие риски ее реализации.

Правовые риски связаны с изменением законодательства, что может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий муниципальной программы.

Для снижения воздействия данной группы рисков необходимо привлекать основные заинтересованные стороны к обсуждению при разработки проектов документов, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, что может повлечь сокращение или прекращение реализации программных мероприятий.

Снижению финансовых рисков способствуют:

-ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы;

-обеспечения правильного расчета требуемых объемов средств из местного бюджета, дополнительного финансирования из областного бюджета, а также возможного привлечения средств из внебюджетных источников.

Макроэкономические риски связаны с возможными кризисными явлениями в мировой и российской экономике, ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также с кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита.

Административные риски могут возникнуть в связи с низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации муниципальной программы, невыполнение ее задач, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий муниципальной программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

-регулярная публикация отчетов о ходе реализации муниципальной программы;

-повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом;

-своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

Техногенные и экологические риски связаны с природными и климатическими явлениями и техногенными катастрофами как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Они могут привести к отвлечению средств от финансирования муниципальной программы в пользу других направлений развития района и переориентации на ликвидацию последствий катастроф.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров. Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством подготовки и переподготовки (повышения квалификации) специалистов.

Приложение

к Подпрограмме 2 «Развитие малого и среднего

предпринимательства в Черемисиновском районе»

муниципальной программы Черемисиновского

района Курской области «Развитие экономики

Черемисиновского района »

**ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

**подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемисиновском районе» муниципальной программы Черемисиновского района Курской области «Развитие экономики Черемисиновского района » на период до 2024 года.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Показатель | Единица измерения | Источник информации | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов | тыс. единиц |  | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 |
| 2. | Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе: | процентов |  |  | не менее 18 | не менее 25 | не менее 25 | не менее 25 | не менее 25 | не менее 25 | не менее  25 |
| 3. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения | процентов |  | 30,2 | 30,2 | 26,59 | 26,6 | 26,61 | 26,61 | 26,68 | 26,7 |
| 4. | Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) | единиц | данные Росстата и ФНС России | 3,7 | 3,8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения | единиц | данные Росстата и ФНС России | 29,7 | 29,7 | 19,67 | 19,78 | 19,89 | 19,9 | 19,9 | 19,9 |
| 6. | Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет | процентов | опросные данные | 2 | 2,5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |